

「システムデザインフォーラムのブランディング・デザイン」 ー研究シーズ発表会からシステムデザインフォーラムへー

<発表者氏名>

鈴木敏彦(首都大学東京システムデザイン学部インダストリアルアートコース准教授)
E-mail suzuki@atelier-opa.com

<概要>

研究シーズを既存ブランドと捉え、その再構築をめざした。ブランド価値の再定義、シンボルの再設計そしてアクションプランの構築。新しく生まれた変わったシステムデザインフォーラムのブランディングについて紹介する。



将来を見すえた先行研究

多様な社会のニーズに対応する
基礎基盤技術の先行的研究・開発

社会への還元

大学で得られた研究成果を社会へ還元
(産学官の連携促進)

研究成果の開示

開かれた大学として、年間2回のイベントを企画し、
社会に研究成果を開示

若手研究者及びエンジニアの育成

将来有望な先進気鋭の研究者及び
エンジニアの育成

アートとエンジニアリングの融合による

デザイン・デベロップメント

デザイン開発製品や出版物を広報、
販売するコミュニケーション・ショップの設置

