

動向情報と評判情報を利用したオンラインニュースフィルタリング

システムデザイン研究科 情報通信システム工学専修 博士前期課程2年
榎原 崇 Webインテリジェンス研究室
E-mail:makihara@krectmt3.sd.tmu.ac.jp



<概要>

1. 携帯電話会社シェアの変動に影響を与えるニュースのフィルタリング
2. イベント情報・評判情報を用いた動向情報の変動要因特定
3. 変動要因を利用したオンラインニュースのフィルタリング
4. 動向情報(携帯電話会社シェア)からの変曲点抽出
5. 携帯電話機種に関するイベント情報の取得
6. 掲示板(価格.com)からの評判情報抽出
7. 機械学習によるフィルタリング知識の獲得

